



UNTERNEHMENSLEITBILD

Die DIG Deutsche Innenbau GmbH gehört mit ihrem technischen Know-how und ihrer über 45-jährigen Erfahrung zu den ersten Adressen für hochwertigen Innenausbau.

Zu unseren Werten gehört die Verpflichtung des verantwortungsvollen Handelns zum Vorteil unserer Kunden, Lieferanten und Dienstleistern ebenso, wie die strenge Einhaltung der Sicherheitsvorschriften bezüglich des Gesundheits- und Umweltschutzes zum Wohle der Mitarbeiter und der Allgemeinheit.

Unser Unternehmensleitbild verfolgt folgende Grundsätze:

- Kompetenz und Vielfalt zeichnen unsere Leistungsfähigkeit aus. Unsere führende Stellung ist erwachsen aus der Fähigkeit, Lösungen für die sich stets neu stellenden Herausforderungen auf dem komplexen Gebiet des Innenausbaus für unsere jeweiligen Auftraggeber zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.
- Zufriedene Kunden bilden die Basis für den Erfolg unseres Unternehmens und sind uns Herausforderung und Verpflichtung zugleich.
- Engagement und Können unserer Mitarbeiter bilden hierzu die nötigen Voraussetzungen. Wir agieren unternehmerisch, innovativ und leistungsorientiert mit dem Ziel, die Besten zu sein.
- Unsere Mitarbeiter bestimmen den Erfolg und das Wachstum unseres Unternehmens. Sie sind das wertvollste Gut der DIG Deutsche Innenbau GmbH und ihre Entwicklung ist uns besonders wichtig. Damit wir weiterhin erfolgreich sein können, hat jeder Mitarbeiter seine Fähigkeiten und Leistungen im Sinne des Unternehmens einzubringen und ständig weiterzuentwickeln. Dabei ist der Umgang miteinander von Fairness, Wertschätzung, Offenheit und gegenseitigem Verständnis und Vertrauen geprägt. Aus dieser Eigenverantwortung unserer Mitarbeiter heraus ist unser Unternehmen gekennzeichnet durch flache Hierarchieebenen.
- Sicherheit am Arbeitsplatz, Gesundheits- und Umweltschutz nehmen eine zentrale Rolle bei der Vorbereitung und Durchführung sämtlicher Tätigkeiten ein.
- Die DIG Deutsche Innenbau GmbH strebt einen partnerschaftlichen und fairen Umgang mit ihren Lieferanten und Dienstleistern an. Hierbei stellen wir an unsere Geschäftspartner die gleichen Ansprüche wie an uns selbst.
- Um auf dem Markt bestehen zu können, müssen unsere Dienstleistungen und Produkte höchsten Ansprüchen genügen. Das Streben nach einer ständigen Verbesserung ist daher stets unser erklärtes Unternehmensziel.

Im Interesse des Unternehmens und unserer Geschäftspartner „leben“ alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Unternehmensleitbild bei der täglichen Arbeit. Dies stellt einen wichtigen Schritt für die ständige Verbesserung und damit den Fortbestand unseres Unternehmens dar.

Glückauf!

Hofheim, im November 2015



COMPLIANCE

Gemäß unserem Unternehmensleitbild gehört zu unseren Werten die Verpflichtung des verantwortlichen Handelns zum Vorteil unserer Kunden, Lieferanten und Dienstleistern ebenso, wie die strenge Einhaltung der Sicherheitsvorschriften bezüglich des Gesundheits- und Umweltschutzes zum Wohle der Mitarbeiter und der Allgemeinheit.

Die DIG DEUTSCHE INNENBAU GMBH respektiert das geltende Recht in den Ländern, in denen sie aktiv ist und erwartet das Gleiche von ihren Mitarbeitern und ihren Geschäftspartnern. Die Geschäftsführung hat ein zentrales Compliance-Management-System eingerichtet, welches Verstöße gegen Recht und Ethik verhindert. Insbesondere distanziert sich die DIG DEUTSCHE INNENBAU GMBH von korruptiven und wettbewerbswidrigen Praktiken, die im Widerspruch zum fairen Wettbewerb stehen.

Glückauf!

Hofheim, im November 2015



RICHTLINIEN

FÜR UNSERE GESCHÄFTSPARTNER

Die DIG Deutsche Innenbau GmbH hat in dem Unternehmensleitbild für ihre Geschäftspartner ein Wertesystem aufgenommen, das zum Inhalt hat, dass auch die Geschäftspartner, nämlich ARGE-Partner, Lieferanten und Nachunternehmer, sich an Recht und Ethik orientieren, fair auf dem Markt agieren und bei ihren Geschäftspartnern die Anwendung dieser Verhaltensrichtlinien ebenfalls einfordern.

Unsere Geschäftspartner verpflichten sich hiermit, Verhaltensweisen zu unterlassen, die den vorgenannten Grundsätzen entgegenstehen, insbesondere treffen sie keine Absprachen und Vereinbarungen über Preise, Marktanteile und Strategien, die den Wettbewerb in unzulässiger Weise beschränken.

Unsere Geschäftspartner dulden keine Form von Korruption, Bestechung oder kartellrechtlicher Verstöße und sie vermeiden den Geschäftskontakt zu Unternehmen, die auf den EG- und/oder US-Sanktionslisten aufgenommen sind. Sie sprechen Einladungen nur aus, wenn sie angemessen sind und keine unzulässige Gegenleistung nach sich ziehen. Insbesondere verzichten sie auf gesetzeswidrige Zuwendungen an Amtsträger oder vergleichbare Personen. Gleiches gilt für Vertreter von politischen Parteien oder sonstigen Mandatsträgern. Auch stellen unsere Geschäftspartner sicher, dass in ihrem Unternehmen Geldwäsche bekämpft wird.

Schließlich tragen sie Sorge dafür, dass diese Verhaltensrichtlinien in ihren Tochtergesellschaften und Beteiligungen im In- und Ausland ebenfalls Beachtung finden. Auch sie wählen ihre Geschäftspartner nach den vorgenannten Kriterien aus und vergewissern sich, dass ihre Geschäftspartner wiederum diese Verhaltenskriterien beachten.

Glückauf!

Hofheim, im November 2015